

SUJET D'ETUDE – LA PAROLE EN SPECTACLE.

Acte de communication, la parole se place au cœur même des activités humaines et permet la transmission d'informations, d'idées d'émotions. Mais la communication est un art complexe et difficile. Nous ne faisons pas que parler : plusieurs langages s'interpénètrent lorsque nous entreprenons de communiquer : le langage verbal et non verbal. Les paroles sont mises en scène pour mieux convaincre, émouvoir, faire réagir ou rêver, que ce soit dans le cadre d'une prise de parole publique, d'une mise en scène théâtrale ou télévisée.

1. Dans le dialogue, utilisons-nous seulement les mots ?

Cette question a pour objectif de montrer comment la communication peut se passer des mots et transmettre cependant des messages très clairs et très éloquents. Des images peuvent être proposées à l'étude au bac et vous permettent d'imaginer ce que disent les personnages qu'elles représentent. Ces documents doivent vous faire réfléchir sur les signes qui accompagnent notre discours et qui lui donnent un sens propre : certaines paroles ne résonnent pas de la même façon si on les accompagne d'un sourire ou d'un regard de colère.

Il s'agit aussi de s'interroger sur la parole devenue omniprésente : depuis les années 50 et le développement de la télévision, la parole n'a jamais été aussi présente dans notre vie quotidienne, elle ne cesse d'être décryptée, analysée voir caricaturée dans des émissions comme les guignols de l'info, c dans l'air. La parole peut aussi devenir confidence avec des émissions de talk-show empruntées aux Etats-Unis où les invités s'expriment, se confient avec leurs propres mots. Le décor, la mise en scène, les émotions influencent le spectateur dans son opinion.

Au théâtre, un courant d'auteur va développer le mouvement que la parole d'aujourd'hui ne sert plus la communication. Les exemples de **lonesco ou de Beckett** qui réduisent le langage à quelques brides de conversation incompréhensibles avec de longs silences prouvent que trop de langage tue la communication.

Aujourd'hui la parole circule mais perd de sa consistance car personne ne prend la peine d'écouter son interlocuteur.

De nouvelles formes théâtrales se développent autour de spectacles silencieux, chorégraphiés, musicaux, qui demandent aux spectateurs de développer leur imaginaire, leur propre interprétation.

2. Comment la mise en spectacle de la parole fait-elle naître des émotions (jusqu'à la manipulation) ?

Le fait de mettre en scène est une préoccupation qui est au cœur même de tout acte de communication. Mettre en scène une identité, un événement, une histoire, c'est construire le discours que l'on juge le plus approprié à son objectif communicatif (à l'intention, mais aussi à la réception visée). Ce discours doit intéresser, séduire, emporter l'adhésion.

Ce lien entre parole et spectacle est particulièrement évident dans les lieux publics de prise de parole - théâtres, tribunes politiques, plateaux d'émissions de télévision - dans lesquels les propos sont mis en scène pour être le plus efficace possible. Que ce soit à des fins informatives, expressives ou argumentatives, parler c'est agir sur l'autre. La société démocratique actuelle place la liberté d'expression et le dialogue, et donc l'usage de la parole, au centre de la vie sociale. La parole humaine contient potentiellement la possibilité d'être au service de plus d'humanité, d'un lien social plus symétrique, plus respectueux de l'autre et plus doux à vivre.

Pourtant, la parole peut aussi servir les buts inverses du mensonge, de la manipulation et de la désinformation. L'exercice de la parole n'est ainsi pas toujours synonyme de démocratie. La parole est (aussi) une arme du pouvoir qui est utilisée pour manipuler en devenant propagande. Ces possibilités de manipulation sont exacerbées par les nouveaux moyens de communication et les médias.

3. Qu'apporte à l'Homme d'hier et d'aujourd'hui, la dimension collective de la mise en spectacle de la parole ?

La parole mise en scène a une dimension collective depuis l'Antiquité. Il s'agit de réfléchir sur les relations entre la parole et le groupe. Le public peut constituer une unité dans la représentation théâtrale, l'émission de télévision ou le discours politique. La collectivité peut se représenter collectivement les problèmes actuels qu'elle se pose. La dynamique de groupe liée au fait de recevoir une parole collectivement peut créer une communauté de pensée mais s'accompagne de risque de manipulation (phénomènes d'adhésion spontanée dans un contexte qui suspend la réflexion). Elle peut avoir un effet d'exutoire aux passions qui ne sont pas autorisées par la société. Le théâtre ou les émissions de télévision mettant en scène la parole peuvent aussi être un pur divertissement, par l'utilisation du rire et de tout autre forme d'émotion.